**Zagadnienia do egzaminu dyplomowego na kierunku**

**Zarządzanie studia II stopnia**

**obowiązujące od roku akademickiego 2020-2021**

**Zagadnienia kierunkowe**

1. Koncepcja zarządzania procesami – charakterystyka i podstawowe funkcje.
2. Logistyka – pojęcie i zadania.
3. Logistyczna koncepcja obsługi klienta.
4. Gałęzie transportu i determinanty ich wyboru.
5. Outsourcing – charakterystyka.
6. Aspekty buforowe i przechowalnicze magazynowania.
7. Cele stosowania koncepcji Just in Time.
8. Cele, funkcje i zakres promocji.
9. Instrumenty Public Relations.
10. Media Relations.
11. Sposoby wdrażania i doskonalenia systemów zarządzania.
12. Zarządzanie produktem w cyklu życia produktu.
13. Doskonalenie struktur w przedsiębiorstwie.
14. Rynek usług bankowych.
15. Prawo gospodarcze – podstawowe pojęcia i reguły.
16. Rodzaje innowacji w przedsiębiorstwie.
17. Zintegrowane systemy zarządzania – definicje, rodzaje, zalety i wady.
18. Koncepcja ciągłego rozwoju i wzrostu przedsiębiorstwa.
19. Metody badania satysfakcji klienta.
20. Charakterystyka i metody zarządzania jakością w usługach.
21. Międzynarodowe rynki finansowe.
22. Technologie informatyczne w zarządzaniu – cele, zalety i wady.
23. Zarządzanie karierą zawodową.
24. Definicja i funkcje marki.
25. Pojęcie i rodzaje lojalności wobec marki.
26. Pojęcie, rodzaje i przyczyny mobbingu.
27. Pojęcie i warunki skutecznej komunikacji. Bariery w komunikacji.
28. Zarządzanie strategiczne – pojęcie, szkoły, proces formułowania strategii i sposoby jej wdrażania w przedsiębiorstwie.
29. Istota i typy (rodzaje) przedsiębiorczości.
30. Przedsiębiorca i działanie przedsiębiorcze – definicje, zestaw cech człowieka przedsiębiorczego.
31. Cnota roztropności w etyce biznesu.
32. Etyka menedżera i negocjatora.
33. Etyczny wymiar patologii w organizacji.​

**Zagadnienia specjalnościowe – Zarządzanie firmą**

1. Marketing-mix w usługach.
2. Marketing wewnętrzny i jego znaczenie w usługach.
3. Cechy i klasyfikacja usług.
4. Rola i umiejętności dobrego menedżera.
5. Cykl życia produktu.
6. Produkt w zarządzaniu marketingowym.
7. Strategie produkt – rynek (macierz H. Ansoffa).
8. Public Relations – istota, funkcje, wykorzystywane instrumenty.
9. Rola e-commerce w przedsiębiorstwie.
10. Korzyści i zagrożenia wynikające z wykorzystania Internetu w przedsiębiorstwie.
11. Media społecznościowe jako narzędzie budowania wizerunku przedsiębiorstwa – charakterystyka, zalety i wady.
12. Promocja – jej cele, strategie i instrumenty.
13. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie – definicja, etapy procesu.
14. Metody analizy ryzyka w przedsiębiorstwie.
15. Sposoby reakcji na ryzyko w przedsiębiorstwie.
16. Pojęcie up-sellingu i przykłady jego wykorzystania w praktyce.
17. Istota, rola i miejsce controllingu w przedsiębiorstwie​.
18. Analizy i narzędzia controllingu strategicznego.
19. Analizy i narzędzia controllingu operacyjnego.
20. Proces podejmowania decyzji biznesowych – charakterystyka problemu, etapy procesu.
21. Istota i rodzaje architektury organizacji.
22. Model architektury zasobów ludzkich.
23. Strategie marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
24. Segmentacja rynku – definicja, kryteria, etapy, cele, zasady.
25. Zalety i wady prowadzenia własnej firmy.

**Zagadnienia specjalnościowe – Zarządzanie logistyką i jakością**

1. System zarządzania jakością wg ISO serii 9000 – cele, model i zasady zarządzania jakością.
2. Znormalizowane systemy zarządzania – środowiskiem, BHP, bezpieczeństwem – rodzaje, cele i funkcjonowanie, normy je opisujące.
3. Audyt zintegrowanego systemu zarządzania.
4. Podstawowe dokumenty w zintegrowanym systemie zarządzania.
5. Podejście procesowego do zarządzania.
6. Makrootoczenie i mikrootoczenie systemu logistycznego.
7. Łańcuch dostaw i nowoczesne tendencje w zarządzaniu nim.
8. Pojęcie dystrybucji fizycznej i zarządzanie nią.
9. Procesy zaopatrzenia – planowanie i funkcjonowanie.
10. Procesy dystrybucji – planowanie i funkcjonowanie.
11. Systemy automatycznej identyfikacji – cele i zadania.
12. Funkcje globalnego systemu identyfikacji GS1.
13. Wady i zalety systemów RFID.
14. Koncepcja zarządzania wiedzą i gospodarki opartej na wiedzy.
15. Usługa, jej cechy, klasyfikacja usług.
16. Pojęcie kultury organizacyjnej.
17. Elementy obsługi klienta.
18. Koncepcje zarządzania miastem.
19. Problemy logistyczne aglomeracji miejskich.

**Zagadnienia specjalnościowe – Zarządzanie w administracji i finanse organizacji**

1. Europejski System Nadzoru Finansowego.
2. Instytucje w Unii Europejskiej a proces decyzyjny.
3. Procedura ustawodawcza w Unii Europejskiej
4. Procedura budżetowa w UE – rola Parlamentu Europejskiego, Komisji Europejskiej i Rady Unii Europejskiej.
5. Rola Komisji Europejskiej i wpływ na kształtowanie budżetu UE
6. Rada Unii Europejskiej i Rada Europejska – charakterystyka i różnice,    
   wpływ na rozwój państw Unii Europejskiej.
7. Raje podatkowe i inicjatywy skierowane przeciw rajom podatkowym.
8. Marketing personalny – modele i podsystemy.
9. Odbiorcy marketingu personalnego i ich potrzeby.
10. Kształtowanie wizerunku firmy jako pracodawcy.
11. Polityka gospodarcza – definicja, instrumenty, rodzaje.
12. Wyobraźnia- kreatywność- innowacyjność- przedsiębiorczość- wyjaśnienie pojęć oraz ich wzajemnych relacji.
13. Pretotyping – istota koncepcji, korzyści, wybrane techniki pretotypowania, pretotyp i prototyp – podstawowe różnice.
14. Cnota roztropności w etyce biznesu.
15. Etyka menedżera i negocjatora.
16. Etyczny wymiar patologii w organizacji.
17. Kredyt konsumencki – dostawcy i ich obowiązki oraz prawa konsumenta.
18. Rodzaje i zasady działania systemów ochrony klientów sektora finansowego.
19. Otwarta bankowość – usługi, dostawcy, podstawy prawne regulacji.
20. Próg rentowności – zastosowanie w zarządzaniu.
21. Dochód i ryzyko jako charakterystyki portfela inwestycyjnego
22. Pojęcie dywersyfikacji portfela inwestycyjnego.