**Zagadnienia do egzaminu dyplomowego na kierunku**

**Analityka i komunikacja w biznesie**

**obowiązujące od roku akademickiego 2020-2021**

1. Komunikacja – rodzaje i formy komunikowania, proces komunikowania, modele komunikacyjne.
2. Globalizacja, kultura masowa, społeczeństwo postnowoczesne, konsumpcja, wizerunek – w kręgu pojęć podstawowych.
3. Media, rodzaje mediów i teorie mediów, funkcje mediów, społeczeństwo mediów  (Marshall McLuhan, Vilem Flusser, Jean Baudrillard, Guy Debord).
4. Wywieranie wpływu społecznego, teorie wpływu społecznego, PR – funkcje, cele, instytucjonalizacja.
5. Reklama – cele, funkcje i rodzaje reklam, teorie reklamy, analiza krytyczna (psychoanaliza, teoria feministyczna, teoria krytyczna).
6. Socjotechnika, manipulacja, propaganda – w kręgu pojęć podstawowych.
7. Metody badań ilościowych i jakościowych – charakterystyka.
8. Psychospołeczne aspekty funkcjonowania jednostek i grup w środowisku pracy.
9. Ewaluacja, audyt i kontroling jako narzędzia zarządzania.
10. Metody, techniki i narzędzia budowania oraz rozwijania kapitału społeczno-kulturowego w środowisku biznesowym.
11. Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR). Relacje przedsiębiorstw z podmiotami ekonomii społecznej.
12. Interesariusze i ich wpływ na funkcjonowanie i przetrwanie organizacji.
13. Sektor małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) i jego rola we współczesnej gospodarce.
14. Zarządzanie ryzykiem w kontekście zmian w środowisku wewnętrznym oraz zewnętrznym organizacji.
15. Podmioty ekonomii społecznej – specyfika i ich rola we współczesnej gospodarce.
16. Wzrost i rozwój gospodarczy. Istota, pomiar, różnice.
17. Elastyczność funkcji popytu. Rodzaje i zastosowanie w analizie przychodu i decyzji konsumenta.
18. Dźwignia w finansach. Rodzaje i zastosowanie w analizie ryzyka i kosztu kapitału.
19. Rynki regulowane i alternatywne systemy obrotu w Polsce. Istota, rodzaje, podobieństwa i różnice.
20. Model biznesowy - pojęcie i elementy. Różne ujęcia.
21. Istota usług bankowych.
22. Istota przedsiębiorczości. Przedsiębiorca i przedsiębiorstwo w różnych ujęciach.